

COME PARTECIPARE ALLA SFIDA DI LETTURA

The Reading Challenge: leggi in Bicocca

Più libri, più idee, più connessioni

Per il secondo anno consecutivo la Biblioteca dell'Ateneo propone una **sfida di lettura**: un'iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere la lettura tra studenti, docenti e cittadini, nonché di creare un ponte tra Università e territorio attraverso la cultura.

Di cosa si tratta?

A partire da aprile 2026 fino a settembre 2026, la Biblioteca di Ateneo lancerà una **sfida di lettura** rivolta alla comunità accademica e al pubblico interessato. La sfida consiste nel leggere almeno un libro per ciascuna delle 15 categorie ideate dalle bibliotecarie. Per ogni categoria la Biblioteca metterà a disposizione una **breve bibliografia di riferimento**, pensata come spunto: i partecipanti potranno comunque scegliere liberamente altri titoli, purché coerenti con il tema della categoria. La categoria si considera completata, quando il partecipante avrà sottoposto alla Biblioteca una **testimonianza della propria lettura**, attraverso un form online. A ogni categoria completata, il partecipante potrà contrassegnare l'apposita casella sulla cartolina segnapunti. La **categoria bonus** è selezionabile **una sola volta** in sostituzione di una delle categorie ufficiali. La cartolina segnapunti sarà disponibile presso l'ufficio prestiti della Biblioteca o scaricabile in formato PDF dal sito.

Informazioni sulla sfida saranno pubblicate periodicamente anche sui canali di comunicazione della biblioteca.

Si possono leggere anche titoli in inglese e sottoporre le testimonianze in tale lingua.

Chi può partecipare?

La sfida di lettura è aperta a tutti: si rivolge non solo alla comunità universitaria di Milano-Bicocca – studenti attualmente iscritti a tutti i livelli, docenti, ricercatori, assegnisti, borsisti, cultori della materia, collaboratori linguistici, personale tecnico amministrativo, Alumni – ma anche alla cittadinanza, purché i partecipanti abbiano raggiunto la maggiore età alla data di inizio della sfida di lettura.

Come partecipare?

I partecipanti dovranno, per ogni libro letto, condividere un prodotto creativo (d'ora in avanti definitivo contributo creativo) a scelta tra:

1. **Frase preferita** - Ogni partecipante può condividere una citazione o una frase che lo ha colpito, raccontandone il motivo. (min. 500 - max. 1500 caratteri, formattazione semplice)

2. **Foto del libro in un contesto originale** - Scattare una foto del libro in un luogo speciale e raccontare perché è significativo. (min. 500 - max. 1500 caratteri, formattazione semplice)
3. **Disegno, meme o moodboard** - Interpretare il libro visivamente.
4. **Messaggio vocale o video** - Raccontare a caldo un'impressione sul libro o leggere ad alta voce uno dei brani più significativi, raccontandone il motivo. (da uno a tre minuti)
5. **A chi consiglieresti/non consiglieresti questo libro e perché?** (min. 500 - max. 1500 caratteri, formattazione semplice)
6. **Colonna sonora** - elenca i brani musicali che hanno accompagnato la lettura o che secondo te sarebbero la colonna sonora perfetta per il libro, raccontandone il motivo.

Il materiale è sottoposto alla biblioteca via form online.

Non verranno accettati contributi che possano risultare lesivi della dignità, dell'onorabilità o della reputazione dell'Università di Milano-Bicocca e dei suoi rappresentanti. Ogni contenuto dovrà rispettare principi di correttezza, rispetto e legalità. Ci si riserva il diritto di escludere qualsiasi contributo non conforme a tali criteri.

Come sottoporre i contributi

Modalità di consegna dei contributi creativi

I partecipanti dovranno caricare i propri contributi creativi esclusivamente attraverso l'apposito form online, visibile insieme alla lista dei libri consigliati sul sito web della Biblioteca.

Non saranno accettate consegne via email, social media o altri mezzi diversi dal form ufficiale.

Ogni libro letto viene considerato appartenente a una sola categoria. Una volta completate tutte le 15 categorie, è possibile ripetere la sfida più volte richiedendo ulteriori cartoline.

Periodo di consegna

Il periodo utile per la consegna dei contributi parte dal 1 aprile 2026 alle 00:00 e termina il 30 settembre 2026 alle 23:59.

I contributi inviati prima o dopo tali date non saranno presi in considerazione. L'orario registrato dal sistema informatico del form farà fede.

Formati ammessi

I contributi possono consistere in testi, immagini, audio o video. I formati accettati sono i seguenti:

1. Testi: .docx, .pdf, .txt
2. Immagini: .jpg, .png (risoluzione minima: 1080x1080 px; proporzioni consigliate: 1:1, 2:3, 9:16)
3. Audio: .mp3, .wav
4. Video: .mp4, (durata minima: 1 minuto, massima: 3 minuti. Risoluzione massima 1280x720)

Originalità e diritti

Partecipando alla sfida di lettura, il lettore dichiara che i contenuti creativi (testi, immagini, audio, video) che invia sono opera propria e non violano i diritti di altri. Non si possono usare materiali di altri autori: in caso contrario, si tratta di plagio, che può avere conseguenze legali. Il partecipante è responsabile di ciò che invia, anche se nelle immagini ci sono altre persone — in tal caso, deve avere il loro consenso.

Con l'invio dei contenuti, si autorizza l'Università a usarli per scopi legati alla sfida di lettura (come pubblicarli online o su altri supporti). Se dovessero servire per altri usi, verrà chiesto prima il permesso.

Compilando il form online, si accettano automaticamente tutte le regole del regolamento. Per qualsiasi altro dettaglio vale la Legge sul Diritto d'Autore (n. 633/1941).

Qualora si riscontrasse l'uso di IA generativa, il contributo verrà escluso.

Conferma di ricezione

Al termine della compilazione del form, il partecipante riceverà una conferma automatica via email contenente data e ora della consegna.

In caso di mancata ricezione della conferma, è responsabilità del partecipante segnalare l'anomalia entro 24 ore.

Premiazione

Per ogni partecipante verrà premiato il completamento di 2, 5, 10 e 15 categorie.

I premi sono progressivi: raggiungendo i 15 libri avrai collezionato l'intero set di premi.

Cosa si vince?

Tutti i premi sono gadget brandizzati Università di Milano-Bicocca, nello specifico sono previsti:

2 categorie: blocco + penna Bicocca

5 categorie: shopper Bicocca

10 categorie: tazza Bicocca

15 categorie: borraccia Bicocca

Trattamento dei dati

L'informativa sul trattamento dei dati è rinvenibile in questa [pagina](#).

Per ulteriori informazioni scrivere a promozionelettura@unimib.it