

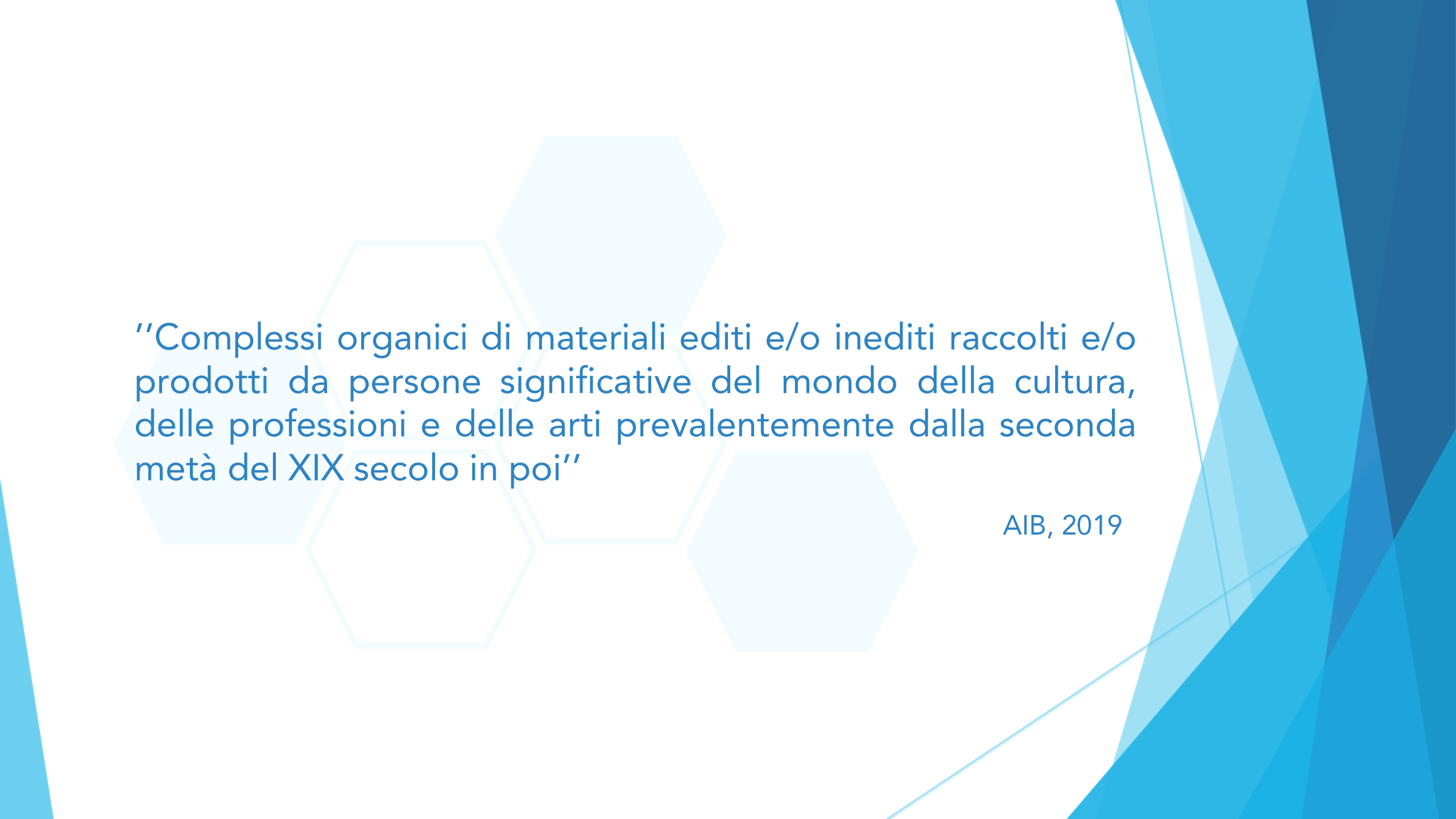
# Personali, complessi, sfuggenti

Yuri Gallo

Milano Bicocca, 05 novembre 2025




Di cosa parliamo quando  
parliamo di Fondi di persona?



“Complessi organici di materiali editi e/o inediti raccolti e/o prodotti da persone significative del mondo della cultura, delle professioni e delle arti prevalentemente dalla seconda metà del XIX secolo in poi”

AIB, 2019



“Si cercano tutte le tessere che servano a ricostruire il mosaico, e in un mosaico nessuna tessera ha meno valore dell'altra. [...] Si mira alla possibile ricostruzione integrale d'un tessuto storico, dove tutto si tiene.”

Luigi Crocetti, 2000



## Entità culturali complesse

- ◆ Hanno una natura ibrida, polimorfica
- ◆ Refrattari alle categorizzazioni
- ◆ Resistenti ai tentativi di descrizione organica tramite strumenti poco flessibili



Perché parliamo di  
Fondi di persona?

## Opportunità date dai Fondi di persona

- Offrono un punto di vista privilegiato per lo studio del soggetto produttore
- Permettono di ricostruirne la rete di relazioni personali, professionali e culturali
- Offrono uno spaccato del contesto culturale di produzione del fondo



## Richiedono specifiche attenzioni nella gestione

- ◆ Rispetto dell'organicità del fondo
- ◆ Conoscenza del soggetto produttore e del contesto di creazione del fondo
- ◆ Trattamenti adeguati alle diverse tipologie documentarie
- ◆ Rispetto dello stato degli esemplari/ Attenzione agli aspetti conservativi

“Essi sono quindi, prima d’ogni altra cosa, raccolte di documenti personali e di libri che hanno cambiato *status*: da pubblicazioni a documenti personali anch’essi, carte anch’essi.”

Luigi Crocetti, 1999

Il cambio di status plasma i Fondi di  
persona in un *unicum* irripetibile

## Obiettivi

- ◆ Garantirne la conservazione in quanto patrimonio ed eredità culturale
- ◆ Garantirne l'accesso in quanto insostituibili strumenti di conoscenza del soggetto produttore, delle sue relazioni e del contesto culturale
- ◆ Restituirne il valore alla collettività tramite promozione e valorizzazione



Acquisizioni: atti fondativi e creativi

## Le domande dell'acquisizione

- ◆ Cosa accogliere?
- ◆ A quali condizioni?
- ◆ Per chi?
- ◆ Con chi?

Perché?

Come?

## Acquisizioni e identità

- ◆ Devono essere frutto di scelte professionali e culturali
- ◆ Testimoniano una specifica visione che l'ente ha di sé

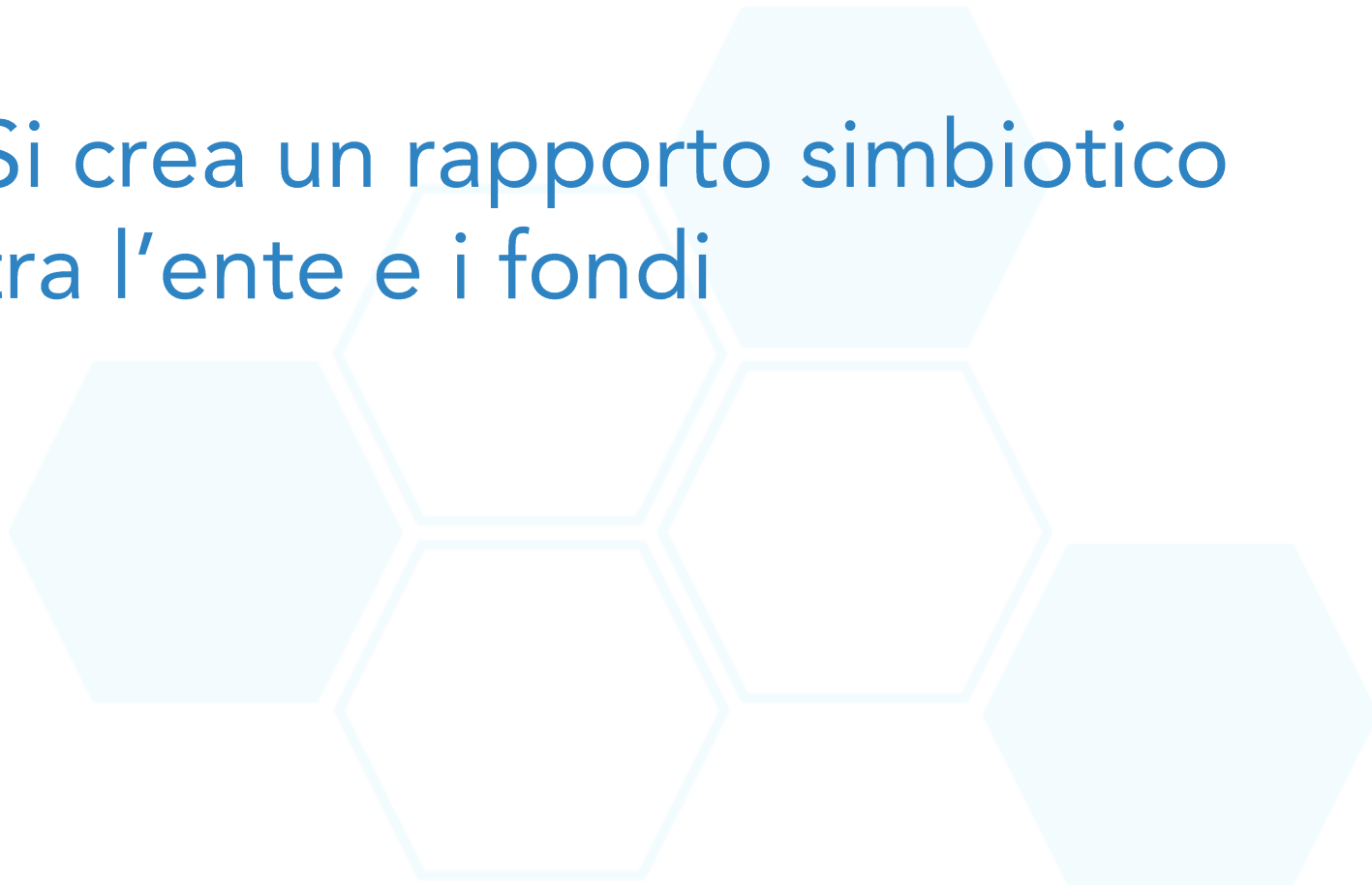
## Identità e relazioni

Per un ente la scelta di trattare i fondi:

- ◆ Rivela informazioni sul suo modo di operare
- ◆ Ne comunica le aspirazioni culturali
- ◆ Ne modifica il carattere e le attività



Si crea un rapporto simbiotico  
tra l'ente e i fondi



# Biblioteche come sedi di conservazione

- ◆ Enti a carattere permanente
- ◆ Presenza di professionisti della documentazione
- ◆ Pratica nella promozione culturale



## I tre pilastri relazionali: Equilibrio dinamico



# Grazie per l'attenzione

Yuri Gallo  
[yuri.gallo@aib.it](mailto:yuri.gallo@aib.it)

Milano Bicocca, 05 novembre 2025