UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

CuriosaMente
Appuntamenti culturali in Ateneo

BOOKCITY MILANO

Comune di Milano

15 novembre 2024

ore 13.30

FrancoAngeli Academy
Viale dell'Innovazione 11, Milano

Content creation: errori da evitare per il bene del business e della reputazione

Presentazione dei libri con

Stefano Chiarazzo, autore del libro *Business content creation*

Daniele Chieffi, autore del libro *Crisi reputazionali ai tempi dell'infosfera*

Alberto Maestri, autore del libro *Brand Voice*

BICOCCA
FrancoAngeli ACADEMY

BA

BICOCCA per BOOKCITY MILANO 2024

www.unimib.it/bookcity